

Intervención “No estás sola”

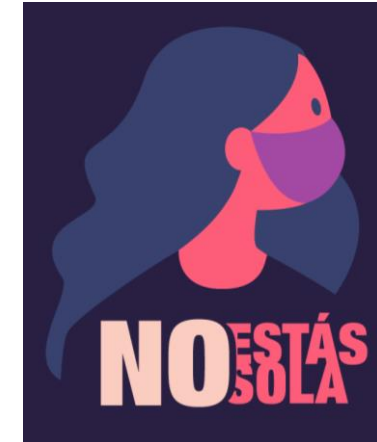
OBJETIVOS



PERÚ

Ministerio
de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables

Contribuir con la prevención temprana y de escalamiento de la violencia basada en género contra las mujeres, y con el acercamiento de los servicios de atención frente a este tipo de violencia hacia las mujeres.



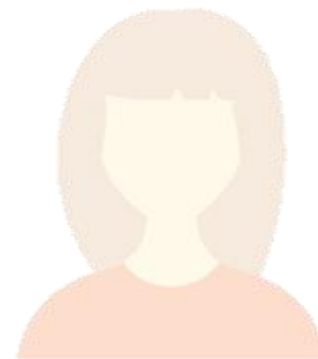
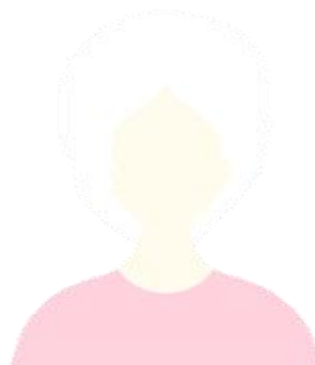
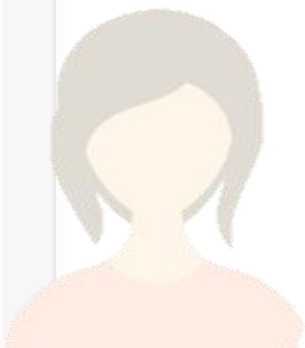
Fortalecer una red local de prevención de violencia de género contra las mujeres entre el sector público y privado.

Promover un **acercamiento a las mujeres de los servicios de atención estatales** frente a la violencia de género hacia las mujeres **durante la emergencia sanitaria nacional.**

Informar y sensibilizar a la ciudadanía sobre cómo prevenir la violencia hacia las mujeres y cómo actuar en caso una mujer sea víctima de la misma.

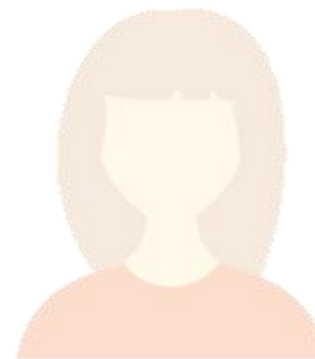
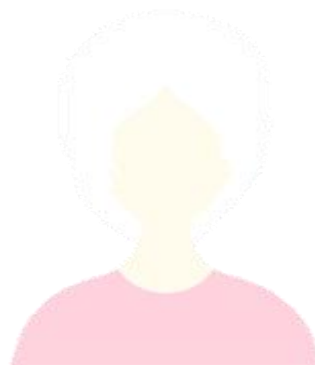
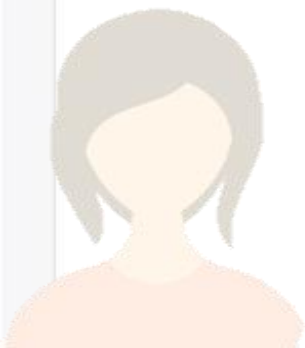
¿CÓMO SE SUMAN LAS EMPRESAS?

A través de la difusión de diversas piezas comunicacionales como afiches digitales, infografías, banner web, mailing, en canales internos y externos (redes sociales). Haciendo que el mensaje llegue a los colaboradores (as) y otros grupos de interés, en coordinación con la DGCVG.



¿CUÁL ES LA TEMÁTICA DE LOS MENSAJES?

La temática corresponde a qué hacer en casos de violencia, cómo dividir equitativamente las tareas domésticas entre todo el equipo familiar y cómo manejar las emociones para que no sean excusas respecto a acciones de violencia.



BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS

1

Visibilidad empresarial: buena imagen de la empresa, en tanto que hace sinergia con el Estado para ejecutar acciones con la finalidad de prevenir la violencia contra las mujeres. El MIMP brindará reconocimiento a la empresa

2

El MIMP contribuirá en capacitaciones al personal de la empresa sobre: equidad de género, prevención de violencia y masculinidades

3

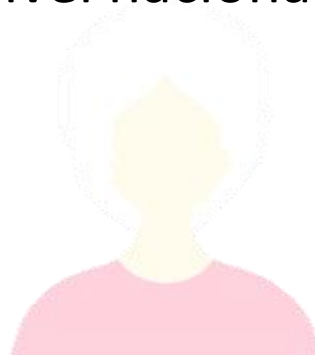
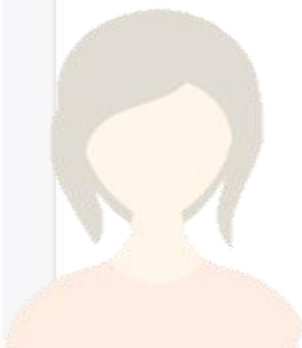
Envío de materiales informativos sobre prevención de violencia de género: la empresa contará con información actualizada de las diversas direcciones del MIMP con la finalidad de poder seguir difundiendo el mensaje a sus diversos públicos

4

Benchmarking con otras empresas: la empresa puede establecer contactos, conocer las buenas prácticas y políticas establecidas en otros lugares, compartir experiencias y enriquecer sus propuestas para prevenir la violencia contra las mujeres

ALCANCE

- Ya son **más de 50 empresas** que se han sumado a la intervención.
- Los mensajes se están **difundiendo a nivel nacional**, debido a perifoneos en farmacias, afiches e impactos en medios regionales.
- Los mensajes han llegado a más de **7 millones de personas** en más de 350 establecimientos comerciales a nivel nacional.



ALCANCE

Se espera tener un escalamiento de mensajes mayor, sumar **empresas**, realizar **encuentros virtuales**, formar una **comunidad de empresas** que **trabajan** en sinergia con el sector público para **prevenir la violencia**, que la **Ministra** brinde **reconocimientos** a las empresas con participación destacada, generar nuevos **contenidos** y enviarlos a las empresas como **packs complementarios para generar recordación con los mensajes**.

